THE MEDIUM IS THE MESSAGE

1. The medium, or process, of our time—electric technology—is reshaping and restructuring patterns of social interdependence and every aspect of our personal life. It is forcing us to reconsider and re-evaluate practically every thought, every action, and every institution formerly taken for granted. Everything is changing—you, your family, your neighborhood, your education, your job, your government, your relation to "the others." And they're changing dramatically.

2. Societies have always been shaped more by the nature of the media by which men communicate than by the content of the communication. The alphabet, for instance, is a technology that is absorbed by the very young child in a completely unconscious manner, by osmosis so to speak. Words and the meaning of words predispose the child to think and act automatically in certain ways. The alphabet and print technology fostered and encouraged a fragmenting process, a process of specialism and of detachment. Electric technology fosters and encourages unification and involvement. It is impossible to understand social and cultural changes without a knowledge of the workings of media.

3. The older training of observation has become quite irrelevant in this new time, because it is based on psychological responses and concepts conditioned by the former technology—mechanization.

3. Innumerable confusions and a profound feeling of despair invariably emerge in periods of great technological and cultural transitions. Our "Age of



30-million toy trucks were bought in the U.S. in 1966.

3. Anxiety" is, in great part, the result of trying to do today's job with yesterday's tools-with yesterday's concepts.

3. Youth instinctively understands the present environment-the electric drama. It lives mythically and in depth. This is the reason for the great alienation between generations. Wars, revolutions, civil uprisings are interfaces within the new environments created by electric informational media.

1. De medium van onze tijd, de elektronische technologie, verandert en hervormt de manier waarop mensen met elkaar verbonden zijn en beïnvloedt elk aspect van ons persoonlijke leven. Hierdoor worden we gedwongen om bijna alles wat we denken, doen en als vanzelfsprekend beschouwen opnieuw te bekijken en te beoordelen.
Alles is verandert: jij, familie, de buurt, het onderwijs, werk, de overheid en je relatie met andere mensen. En deze veranderingen zijn ingrijpend.

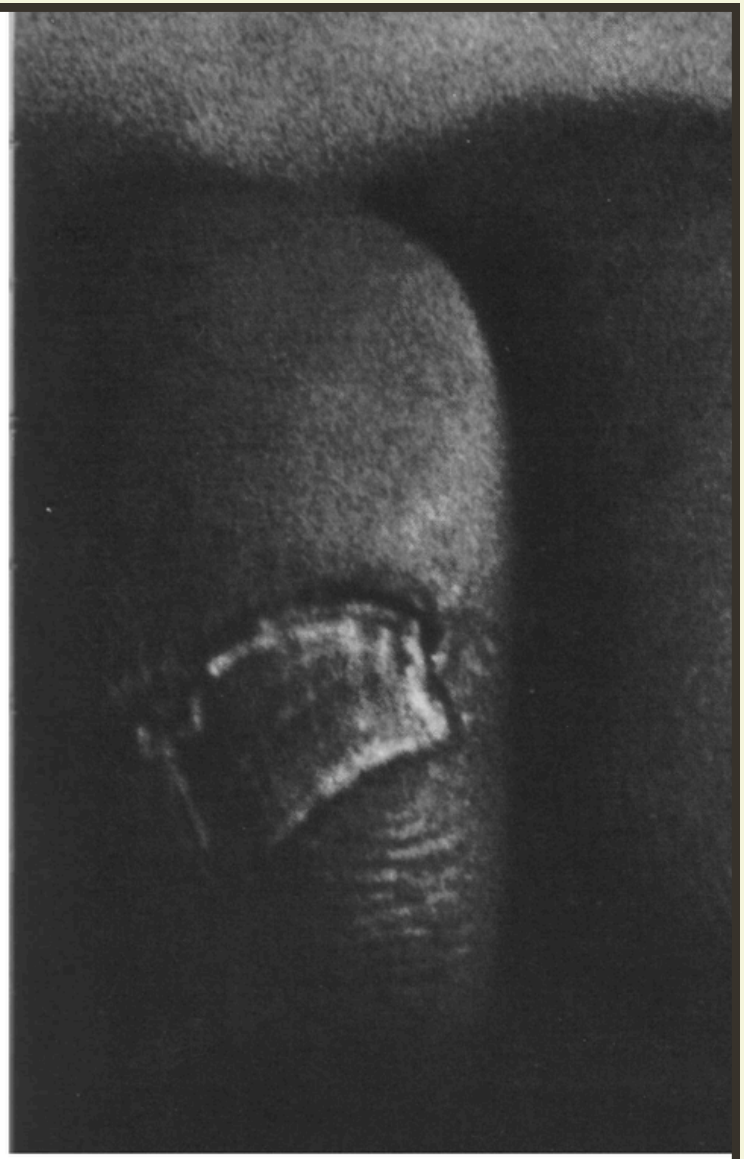
2. Samenlevingen zijn altijd meer gevormd door de manier waarop mensen communiceren (het medium) dan door de inhoud van hun communicatie.
Het alfabet is bijvoorbeeld een technologie die jonge kinderen onbewust aanleren, zonder dat ze daar echt over nadenken.
Elektronische technologie zorgt juist voor meer verbinding en betrokkenheid tussen mensen.
Het is onmogelijk om sociale en culturele veranderingen in de samenleving te begrijpen zonder te weten hoe media werken.

3. De oude manier waarop we hebben geleerd om de wereld te observeren en te begrijpen, is in deze nieuwe tijd grotendeels achterhaald. Angst is voor een groot deel het gevolg van het proberen om de taken van vandaag uit te voeren met de hulpmiddelen van gisteren en met de ideeën van gisteren. Jongeren begrijpen intuïtief de huidige omgeving, de wereld van elektronische technologie.

THE MEDIUM IS THE MESSAGE

4. All media work us over completely. They are so pervasive in their personal, political, economic, aesthetic, psychological, moral, ethical, and social consequences that they leave no part of us untouched, unaffected, unaltered. The medium is the massage. Any understanding of social and cultural change is impossible without a knowledge of the way media work as environments.

All
media
are
extensions
of
some
human
faculty—
psychic
or
physical.



4.

Alle media beïnvloeden ons volledig. Ze zijn zo sterk aanwezig in ons leven dat ze invloed hebben op onze persoonlijke, politieke, economische, esthetische, psychologische, morele, ethische en sociale situatie.
Geen enkel onderdeel van ons leven blijft onaangetast door media.
Het medium is de boodschap.
Om sociale en culturele veranderingen te begrijpen, moeten we weten hoe media functioneren als omgevingen waarin wij leven.
Alle media zijn verlengstukken van menselijke vermogens, zowel geestelijk als lichamelijk.

THE MEDIUM IS THE MESSAGE

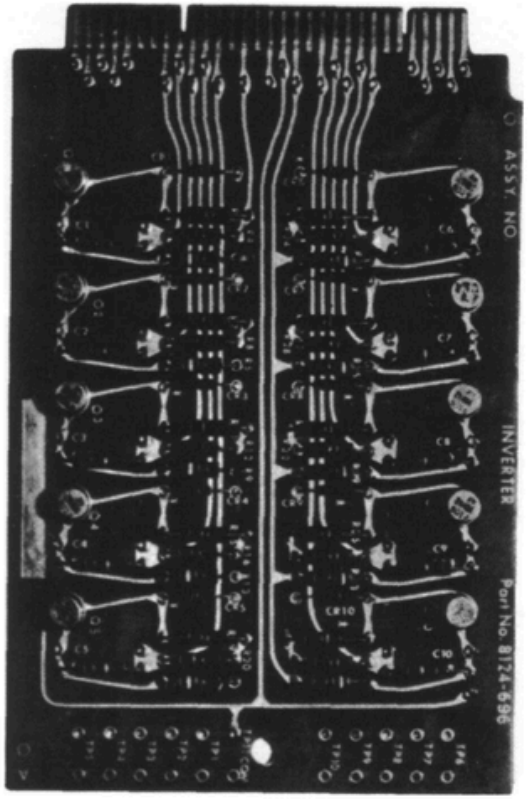
Selectie uit The Medium is the Massage (Marshall McLuhan) - Techniekfilosofie. Wij tegen Big Tech.



5. There is a world of difference between the modern home environment of integrated electric information and the classroom. Today's television child is attuned to up-to-the-minute "adult" news—inflation, rioting, war, taxes, crime, bathing beauties—and is bewildered when he enters the nineteenth-century environment that still characterizes the educational establishment where information is scarce but ordered and structured by fragmented, classified patterns, subjects, and schedules. It is naturally an environment much like any factory set-up with its inventories and assembly lines.

The "child" was an invention of the seventeenth century; he did not exist in, say, Shakespeare's day. He had, up until that time, been merged in the adult world and there was nothing that could be called childhood in our sense.

Today's child is growing up absurd, because he lives in two worlds, and neither of them inclines him to grow up. Growing up—that is our new work, and it is total. Mere instruction will not suffice.



18

5.

Er is een enorm verschil tussen de moderne thuisomgeving, waarin elektronische informatie overal aanwezig is, en het klaslokaal.
Het kind van vandaag, dat opgroeit met televisie, is gewend aan actuele informatie over onderwerpen voor volwassenen, zoals oorlogen, belastingen en criminaliteit.
Wanneer dit kind vervolgens naar school gaat, komt het terecht in een ouderwetse omgeving waarin informatie beperkt beschikbaar is en wordt opgedeeld in vaste vakken, patronen en roosters.

Het begrip 'kind' zoals wij dat tegenwoordig kennen, is volgens McLuhan ontstaan in de zeventiende eeuw.

Kinderen leven in twee werelden
Het kind van vandaag groeit volgens McLuhan op in een tegenstrijdige situatie, omdat het in twee verschillende werelden leeft.

Geen van beide werelden helpt het kind voldoende bij het volwassen worden. Opgroeien is daardoor een grote uitdaging geworden. Alleen meer onderwijs of instructies geven is niet voldoende.

THE RIGHTS LENS

Volgens deze benadering is een handeling ethisch verantwoord als deze de morele rechten van alle betrokkenen zo goed mogelijk beschermt en respecteert.
Ieder mens heeft waardigheid en het recht om zelf keuzes te maken over zijn of haar leven. Mensen mogen niet alleen als middel worden gebruikt om een ander doel te bereiken.

THE JUSTICE LENS

Rechtvaardigheid betekent dat iedereen krijgt waar hij of zij recht op heeft en eerlijk wordt behandeld.
Dit betekent niet dat iedereen altijd precies hetzelfde moet krijgen. Soms hebben mensen verschillende behoeften of omstandigheden waarmee rekening moet worden gehouden.

THE UTILITARIAN LENS

Bij deze lens kijk je vooral naar de gevolgen van een beslissing.
Een handeling is ethisch verantwoord wanneer deze voor zoveel mogelijk betrokkenen het meeste goede oplevert en zo min mogelijk schade veroorzaakt.

THE COMMON GOOD LENS

Volgens deze benadering moeten beslissingen bijdragen aan het welzijn van de samenleving als geheel.
Mensen zijn met elkaar verbonden en hebben gezamenlijke belangen.
Daarom moeten we rekening houden met wat goed is voor de gemeenschap, vooral voor kwetsbare mensen.

Provocatype:

is geen 'goed' ontwerp in de traditionele zin. Het is geen volledig uitgewerkte oplossing voor de ontwerpopdracht en het voldoet ook niet aan alle behoeften van gebruikers.

A FRAMEWORK FOR ETHICAL DECISION MAKING

This document is designed as an introduction to thinking ethically. We all have an image of our better selves—of how we are when we act ethically or are "at our best." We probably also have an image of what an ethical community, an ethical business, an ethical government, or an ethical society should be. Ethics really has to do with all these levels—acting ethically as individuals, creating ethical organizations and governments, and making our society as a whole more ethical in the way it treats everyone.

THE VIRTUE LENS

Bij deze lens draait het om je karakter en wat voor persoon je wilt zijn.
Een ethische beslissing past bij goede eigenschappen, zoals eerlijkheid, moed, respect, medeleven, verantwoordelijkheid, zelfbeheersing en integriteit.

THE CARE ETHICS LENS

Bij deze lens staan menselijke relaties, gevoelens en zorg voor anderen centraal.
Je kijkt naar de persoonlijke omstandigheden van alle betrokkenen en probeert hun gevoelens, behoeften en zorgen te begrijpen.

Chilling effect:

"We passen ons gedrag aan als we weten dat er misschien iemand meekijkt."

~Marleen Stikker