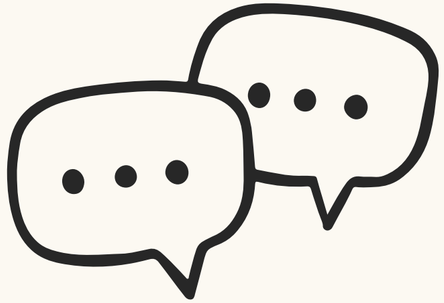


“LESS CLICKBAIT, MORE FACTS”

Zhafira, Nasima, Irteza & Carolinie

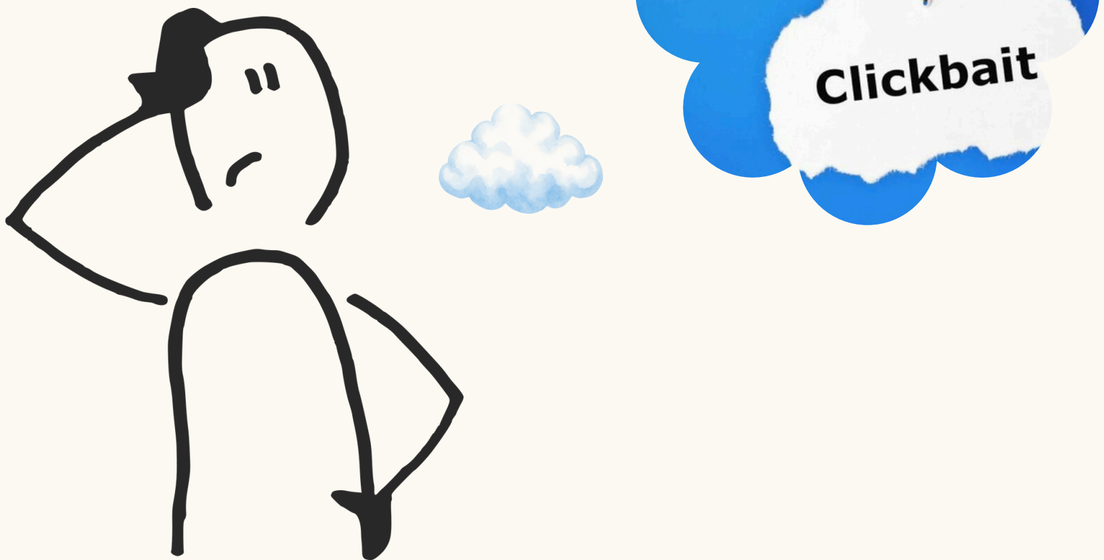
Inhoudsopgave

- Wat vinden wij dat er ‘stuk’ is aan het nieuws?
- Inzichten uit het interview
- Onze missie & waarden
- Onze stakeholders
- Hoe werkt TRUENEWS?
- Hoe bereiken we onze doelgroep
- Visualisatie van het concept



Wat is er ‘stuk’?

- Clickbait
- stereotypering
- ophef en discussie

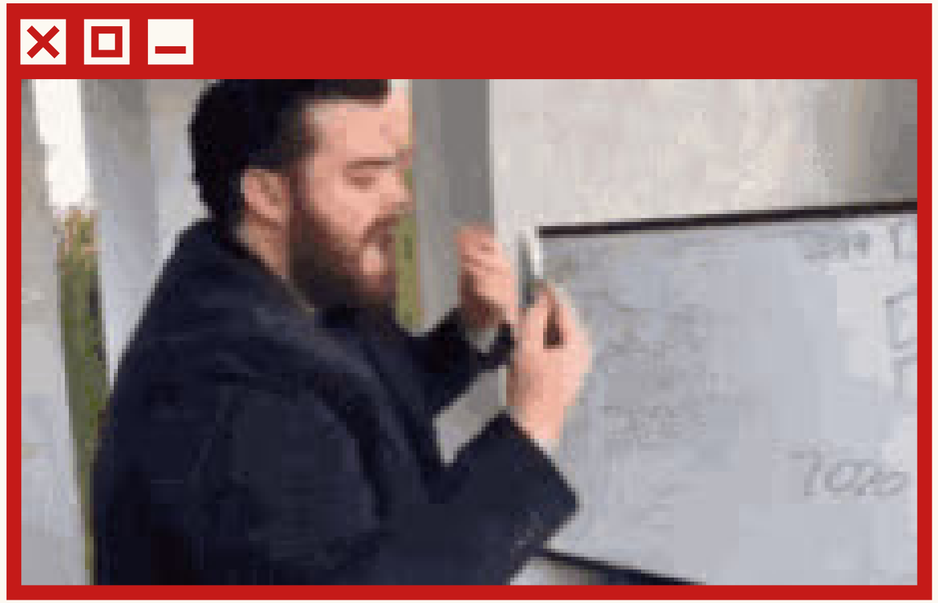






NOS Nieuws • Maandag 26 november 2018, 19:07

'Nederlander van Marokkaanse afkomst was IS-baas in Aleppo'



Inzichten Interviews

- Nieuws wordt via de telefoon of social media bekeken.
- Passief nieuws tegenkomen.
- Clickbait in nieuwstitels.
- Nieuws is snel en gemakkelijk te vinden via de telefoon.
- Nieuws is belangrijk, consumptie verschilt.
- Betrouwbaarheid, eerlijkheid en actualiteit.



Onze missie & waarden

Missie

- Eerlijk en betrouwbaar nieuws voor de Gen Z
- Clickbait neutraliseren
- Bewuster naar nieuws kijken

Waarden

- Verantwoordelijkheid
- Eerlijkheid
- Gemeenschap



Onze stakeholders

- Redactie
- Freelancers
- Gen Z (doelgroep)
- Programmeurs en Webdesigners
- Investeerders en Sponsors
- Toezichthouders
- Social Media (concurrentie)
- De betrokkenen



Hoe werkt TRUENEWS?

- Gebruiker plakt de URL van een nieuwsartikel op onze website.
- TRUENEWS analyseert het artikel en geeft een nieuwe link naar een neutralere versie.
- Gebruiker leest het aangepaste nieuwsartikel.
- **Browserextensie**: artikelen direct neutraliseren via de toolbar.
- **Doel**: bewuster nieuws lezen en zelf een mening vormen.



Hoe bereiken we onze doelgroep?

- **Bluesky**: nieuwsberichten delen en aandacht creëren voor framing en clickbait.
- **Flyers**: verspreiden onder studenten van de HvA en UvA.
- **Website**: gebruikers ontdekken TRUENEWS en kunnen onze tool gebruiken.
- **Mond tot mondreclame**: studenten stimuleren om TRUENEWS met anderen te delen.



Visualisatie van het concept

